

Regulamin Klubu Konsumentów Flavon max

Regulamin stanowi załącznik nr 1 do Umowy Członkowskiej Klubu Flavon

1. Wprowadzenie

Flavon Group Polska sp. z o.o. – zwana w dalszej części Flavon Group – dystrybuuje produkty przeznaczone do osobistego użytku niezależnych Członków Klubu Flavon, którego celem jest:

- a) poprawa jakości i przedłużenie życia Członków Klubu Flavon, poprzez spożywanie produkowanych przez Flavon Group suplementów diety doskonałej jakości, co pociąga za sobą reformę sposobu odżywiania. Członkowie Klubu oferują produkty w pierwszym rzędzie wśród członków swojej rodziny, wśród przyjaciół, oraz mogą rekomendować nowych członków. Produkty przeznaczone są wyłącznie do dystrybucji bezpośredniej w systemie MLM, co oznacza zakaz sprzedaży w tradycyjnych jednostkach handlu, oraz sprzedaży za pośrednictwem Internetu.
- b) wzrost korzyści materialnych Członków biorących udział w rozbudowie sieci konsumentów, oraz niezależność finansowa Członków osiągających największe sukcesy.

Ani pracownicy Flavon Group, ani Członkowie Klubu nie mogą nikomu obiecywać konkretnych zysków czy dochodów. Każdy z Członków Klubu może je osiągnąć dzięki indywidualnej pracy i zaangażowaniu.

Zabrania się rozpowszechniania jakichkolwiek informacji o produktach, mogących wprowadzić konsumenta w błąd, jak również składania oświadczeń o ich leczniczym działaniu. Członkowie Klubu nie są pełnomocnikami Klubu Flavon lub Flavon Group, oraz nie są uprawnieni do składania oświadczeń w imieniu powołanych wyżej podmiotów. Członkowie Klubu są niezależni, działają jednak w oparciu o Regulamin, Umowy Członkowskie, Kodeks Etyczny, inne umowy oraz przepisy prawne.

2. Definicje

Członek Klubu: pełnoletnia osoba fizyczna, która nabyła przynajmniej jeden karton produktu (tzw. karton rejestracyjny) oraz podpisała „Umowę członkowską Klubu Flavon”, zaakceptowaną przez Flavon Group.

Po przystąpieniu do Klubu Konsumentów nowy Członek Klubu otrzymuje od Flavon Group list powitalny, który zawiera numer identyfikacyjny.

Sponsor: Członek Klubu, który pomaga innym w regulaminowym włączaniu się do sieci Klubu Flavon budując swoją grupę. Obowiązkiem sponsora jest odpowiednia aktywność w interesie jak najintensywniejszej rozbudowy struktury, przejawiająca się w podpisywaniu umów z nowymi Członkami Klubu oraz wspieraniu i niesieniu pomocy swojej istniejącej już grupie, a także uczestnictwie w szkoleniach.

Górna linia sponsorowania: powiązanie pomiędzy Członkiem Klubu, jego aktywnym sponsorem oraz sponsorem znajdującym się nad jego sponsorem itd., dzięki którym dany Członek Klubu dołączył do sieci Klubu Flavon i którzy służą mu pomocą w pracy sieciowej. Wszystkie linie sponsorowania rozpoczynają się od Flavon Group. Linia sponsorowania zostaje zachowana nawet w przypadku, gdy któryś z jej Członków jest nieaktywny, wystąpi z sieci, zostanie zawieszony lub wykluczony. W takim przypadku linia sponsorowania znajdująca się pod nim zostanie przesunięta o poziom wyżej.

Linia sponsorowania: powiązanie pomiędzy Członkiem Klubu a wprowadzonymi przez niego aktywnymi Członkami Klubu.

Grupa: zbiór wszystkich linii sponsorowania danego Członka Klubu. Na grupę może się składać jedna lub więcej linii sponsorowania.

Karton aktywności: pierwszy zakupiony w danym miesiącu rozliczeniowym karton produktu o wartości 3 punktów. Jest to jeden z warunków uzyskania prowizji za obrót w danym miesiącu. Zakup kartonu aktywności sam w sobie nie oznacza, że Członek Klubu uznany jest za aktywnego.

Aktywny Członek Klubu: Członek Klubu, który spełnia swoje obowiązki sponsorskie, prowadzi rozsądną działalność w interesie jak najbardziej efektywnej sprzedaży produktów i rozbudowy swojej struktury sieciowej, regularnie uczestniczy w szkoleniach i seminariach, zorganizowanych przez Flavon Group oraz utrzymuje systematyczny kontakt telefoniczny, elektroniczny lub osobisty z firmą Flavon Group.

Obrót miesięczny: suma zamówień złożonych przez aktywnego Członka Klubu pomiędzy pierwszym, a ostatnim dniem pracy danego miesiąca rozliczeniowego, których wartość zostanie uregulowana (zapłata wpłynie na konto Flavon Group)

przed upływem terminu zamknięcia danego miesiąca. Termin ten z dokładnością do godziny podany jest na stronie internetowej Flavon Group. Jeśli jakkolwiek suma pieniężna, formularz rozliczeniowy, czy nowa Umowa Członkowska itp. wpłynie na adres Flavon Group po tym terminie, Flavon Group rejestruje je automatycznie na następny miesiąc.

Przyznawanie punktów:

- a) karton rejestracyjny albo karton aktywności: **3 punkty**
- b) każdy kolejny karton zakupiony w danym miesiącu (ponad karton aktywności): **2 punkty**

Karton: 4 słoiki produktu Flavon max[®] lub Flavon kids[®], Flavon Green[®], Flavon Active albo 3 słoiki produktu Flavon max Plus+[®]. Flavon Group zezwala na zakup kartonów, składających się z czterech niejednorodnych słoików (poza Flavon max Plus+[®]).

Zwrot: wynagrodzenie, które otrzymuje aktywny Członek Klubu za wyniki swojej pracy w danym miesiącu, w postaci rabatu na zakup produktu lub prowizji, które podliczane są po zamknięciu danego miesiąca. W Klubie Konsumentów Flavon Group rozróżniamy dwa rodzaje prowizji:

- a) prowizja podstawowa
- b) bonus dla liderów (bonus dyferencyjny oraz bonus extra)

Sposób ustalania prowizji: ilość punktów, osiągnięta poza własnym kartonem aktywności w miesiącu rozliczeniowym, w danej linii sponsorowania, przy czym:

- każdy karton rejestracyjny lub karton aktywności zakupiony w linii sponsorowania oraz każdy karton, jako dokonany zakup własny ponad karton rejestracyjny/aktywności liczy dla danego Członka Klubu 3 WBP
- każdy karton zakupiony na linii sponsorowania ponad karton rejestracyjny/aktywności liczy 2 WBP

Wartość bazowa punktu (WBP): aktualna wartość bazowa punktu wynosi 135,50 PLN dla zakupów dokonanych w Polsce; 29,81 GBP dla zakupów dokonanych na terenie Wielkiej Brytanii; 33,88 euro dla zakupów dokonanych w innych krajach w których Flavon Group nie ma siedziby.

Obrót osobisty: kartony, zakupione przez Członka Klubu we własnym imieniu, w danym miesiącu rozliczeniowym.

Posiadacz bufora: posiadaczem bufora, czyli Punktu koordynacyjnego (dalej: CP), może być ten Członek Klubu, który

1. w ciągu dwóch kolejnych miesięcy osiągnie prowizję w wysokości 6.420 PLN - lub więcej - miesięcznie; lub
2. za którego poręczy finansowo jego najbliższy w linii sponsorowania taki Członek Elite, którego grupa osiągnęła w poprzednim miesiącu obroty odpowiednie dla tego poziomu.

Posiadacz bufora (CP) i Flavon Group zawierają osobną umowę w tym celu, aby posiadacz bufora (CP) mógł bezpośrednio zaopatrywać w produkt obecnych i nowych Członków Klubu. Posiadacz bufora (CP) ma możliwość otrzymania w komis 12 kartonów produktów Flavon Group, które opłaca po ich rozprawdzeniu. Posiadacz bufora (CP) zobowiązany jest do rozliczania go za pośrednictwem swojego biura elektronicznego (on-line). Posiadacz bufora (CP) pobiera i wpłaca równowartość sprzedanego kartonu/kartonów na konto bankowe Flavon Group w dniu transakcji. Opłata za zakupiony karton, wpłacona posiadaczowi bufora, nie stanowi własności posiadacza bufora (CP), a więc nie może on swobodnie dysponować tą kwotą. Niedostarczenie w/w kwoty przez posiadacza bufora (CP) bezzwłocznie na rzecz Flavon Group stanowi poważne wykroczenie i pociąga za sobą natychmiastowe rozwiązanie Umowy Członkowskiej Klubu Flavon oraz Umowy dotyczącej bufora. Flavon Group wystawia faktury i zalicza punkty na nazwiska osób, wyszczególnionych w rozliczeniu. Posiadacz bufora jest obowiązany przesłać do Flavon Group nowe umowy członkowskie niezwłocznie po ich podpisaniu.

3. Nowy Członek Klubu również może być posiadaczem bufora (CP) bez spełnienia powyższych warunków, o ile w momencie zamówienia/ odebrania buforu wpłaci Flavon Group kaucję w wysokości równowartości 12 kartonów produktu.

Członek Klubu ma prawo odstąpienia od Umowy Członkowskiej/Buforowej (CP) w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy w ten sposób, że fakt odstąpienia od umowy zgłosi na piśmie do biura Flavon Group Polska sp. z o.o. (30-683 Kraków, ul. Nowosądecka 68).

Członek Klubu ma prawo odstąpienia od umowy bez podania powodu przez 14 dni od zawarcia umowy sprzedaży, w ten sposób, że fakt odstąpienia od umowy zgłosi na piśmie do biura Flavon Group Polska sp. z o.o. (30-683 Kraków, ul. Nowosądecka 68). W przypadku, gdy umowa została zawarta na odległość w rozumieniu Ustawy o ochronie niektórych praw konsumentów (Dz. U. Nr 22, poz. 271) termin powyższy liczy się od dnia wydania rzeczy.

W przypadku odstąpienia od umowy Flavon Group Polska sp. z o.o. usuwa Członka Klubu z rejestru. W przypadku odstąpienia od umowy strony są obowiązane do niezwłocznego (nie później niż w terminie 14 dni) zwrotu tego co sobie wzajemnie świadczyły w stanie niezmiennym chyba, że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu.

Sprzedż produktów Flavon w jednostkach handlu tradycyjnego lub za pośrednictwem Internetu jest wzbroniona. Członkowie Klubu Flavon mogą dystrybuować suplementy wyłącznie w drodze sprzedaży bezpośredniej.

3. Wypłata prowizji

Członek klubu pobiera prowizję w takiej walucie, w jakiej została wygenerowana; stosując się do przepisów prawnych kraju, w którym działa jego sieć, generująca w/w prowizję; oraz na podstawie Umowy podpisanej z właściwą dla tego kraju firmą Flavon Group, przy czym suma prowizji do wypłaty musi przekroczyć maksymalną wysokość rabatu na zakup jednego kartonu produktu. W przypadku mniejszej sumy, podlega ona kumulacji i może być wypłacona po przekroczeniu tego limitu.

Prowizja wypłacana jest Członkowi Klubu przez Flavon Group Polska sp. z o.o. w przypadku zakupów osobistych ponad karton aktywności oraz w przypadku dokonania zakupów przez Członków Klubu w jego grupie, według poniższych zasad: Flavon Group przygotowuje rozliczenie prowizji dla każdego Członka Klubu uprawnionego do wypłaty prowizji na podstawie obrotów w danym miesiącu rozliczeniowym. Rozliczenie to ma jedynie charakter informacyjny i nie można opierać na jego podstawie żadnych roszczeń. Prowizja wyliczana jest osobno dla poszczególnych walut, w zależności od tego, w jakiej walucie został dokonany zakup. Flavon Group drogą elektroniczną wysyła rozliczenia prowizji Członkom Klubu do 15 dni od zamknięcia miesiąca. O ile Członek Klubu nie zgadza się z danymi, zawartymi w rozliczeniu, lub są one rozbieżne z jego własnymi, może zasygnalizować to na piśmie firmie Flavon Group Polska sp. z o.o. w ciągu 15 dni od otrzymania rozliczenia. Po upływie tego okresu reklamacje nie będą przyjmowane. Wypłata prowizji następuje od 15 dnia każdego miesiąca, za poprzedni miesiąc, po wystawieniu przez Członka Klubu zgodnej z aktualnie obowiązującymi przepisami prawnymi faktury (prowizja z VAT) lub rachunku (prowizja bez VAT) na sumę występującą w w/w rozliczeniu.

Po zamknięciu roku rozliczeniowego (który trwa od 1 stycznia do 31 grudnia) Członek Klubu jest obowiązany przedstawić Flavon Group fakturę lub rachunek poprawnie wystawione przez swoją firmę, opiewające na prowizję za zamknięty już rok rozliczeniowy, do dnia ogłoszonego na stronie internetowej www.flavonmax.pl (najpóźniej do końca stycznia). W razie niespełnienia powyższego warunku we właściwym terminie prowizja za zamknięty już rok rozliczeniowy się nie należy. Członkowi Klubu nie przysługuje roszczenie o zapłatę takiej prowizji.

Warunki uzyskania i wypłaty prowizji:

- posiadanie statusu aktywnego Członka Klubu oraz
- zakup kartonu aktywności w danym miesiącu, a także
- wystawienie poprawnego rachunku lub faktury przez przedsiębiorstwo (przedsiębiorcę), o odpowiednim dla danego państwa zakresie działalności. Przedsiębiorstwo (przedsiębiorca) musi być zarejestrowane, przy czym Członek Klubu musi posiadać w nim prawa reprezentacji.
- aktywny i zgodny z przepisami udział w sieci Klubu Konsumentów Flavon max

Wysokość zwrotu: pomiędzy Członków Klubu jako prowizja może być podzielone 65% wartości bazowej punktów, przyznanych za zakupione w danym miesiącu rozliczeniowym kartony Flavon: 60% jako prowizja podstawowa oraz 4% + 1% jako bonus dla liderów. Prowizja podstawowa nie podlega blokowaniu, bonus dla liderów natomiast - tak.

Zwrot:

a) Rabat

- aktywny Członek Klubu może otrzymać od Flavon Group rabat na konto prowizji w wysokości maksymalnie 300 PLN przy zakupie jednego kartonu;
- w ciągu jednego miesiąca taki rabat można wykorzystać przy zakupie najwyżej trzech kartonów produktu, tzn. wysokość maksymalnego rabatu w ciągu jednego miesiąca wynosi 3 x 300 PLN;
- w przypadku, jeśli Członek Klubu nie wykorzystał maksymalnego rabatu za dany miesiąc, a nadal istnieje możliwość udzielenia go, wówczas rabat podlega kumulacji i może być wykorzystany w ciągu 6 miesięcy od jego powstania. Rabaty z różnych miesięcy można sumować.
- rabat może zostać wykorzystany wyłącznie przy zakupie kartonów na użytek osobisty w ciągu 6 miesięcy od jego powstania;
- Członek Klubu może decydować, czy wykorzysta częściowo czy w maksymalnej kwocie rabat, czy też nie podejmie go; wówczas po spełnieniu warunków otrzymania i wypłaty prowizji może podwyższyć prowizję w formie pieniężnej o niewykorzystany rabat.
- Kartony zakupione przez Członka Klubu z rabatem nie mogą być przedmiotem dalszej odsprzedaży (nie można nimi swobodnie dysponować w celach zarobkowych). Mogą być jedynie wykorzystywane na użytek własny Członka Klubu i jego najbliższej rodziny.

b) Forma pieniężna

W przypadku, jeśli Członkowi Klubu należy się prowizja w kwocie przewyższającej maksymalny rabat lub Członek Klubu nie zamierza korzystać z rabatów, wówczas Flavon Group Polska może wypłacić te należności wyłącznie na podstawie wystawionej przez firmę danego Członka Klubu poprawnej faktury/rachunku (patrz: warunki wypłaty prowizji). Członkowie Klubu nie będący płatnikami VAT otrzymują prowizję według rozliczenia, natomiast płatnicy VAT – kwotę występującą w rozliczeniu + VAT.

4. Rodzaje dochodów

Rodzaje prowizji podstawowej:

1. **Zwrot za obrót osobisty:** za zakup własnego kartonu aktywności w danym miesiącu Członkowi Klubu nie przysługuje prowizja. Jeżeli Członek Klubu w danym miesiącu kupi więcej, niż jeden karton, wtedy - niezależnie od daty wstąpienia do sieci – nabywa prawo do zwrotu 20% WBP za każdy karton, zakupiony powyżej kartonu aktywności (w tym konkretnym przypadku podstawą wypłaty prowizji są 3 punkty).
2. **Szybki Start:** 3 aktywne poziomy górnej linii sponsorowania usytuowane tuż nad nowym Członkiem Klubu w miesiącu włączenia go i w miesiącu następnym (pod warunkiem zakupienia przez niego kartonu aktywności) otrzymują prowizję: za pierwszy zakupiony karton (3 punkty), za każdy kolejny karton (2 punkty) do podziału w proporcji 20-20-20%. W przypadku zakupu każdego kolejnego kartonu poza kartonem aktywności, Flavon Group wypłaca Członkowi Klubu 20% w formie zwrotu osobistego. W tej sytuacji w górnej linii sponsorowania do podziału pozostaje 40%, ponieważ Flavon Group z 60% kwoty do podziału 20% wypłacił w formie zwrotu osobistego. Z tego powodu wartość punktów począwszy od drugiego kartonu wynosi 2 punkty za karton.
3. **Premia poziomowa:** prowizja w wysokości 5%, powstająca na każdym z 12 aktywnych poziomów w dół, od zakupu kartonów aktywności tych Członków Klubu, którzy mają już za sobą okres Szybkiego Startu i należą do danej grupy. W przypadku zakupu każdego kolejnego kartonu poza kartonem aktywności, Flavon Group wypłaca Członkowi Klubu 20% w formie zwrotu osobistego. W tej sytuacji w linii sponsorowania do podziału pozostaje 40% na 12 poziomach (głębokościach).

System Premiowania Szybkiego Startu:

- a) każdy Członek Klubu, który w danym miesiącu rozliczeniowym osiągnął 40 punktów z obrotu nowych Członków (Szybki Start) na 3 kolejnych poziomach aktywnych, jest uprawniony do 1 kartonu produktu Flavon gratis;
- b) każdy Członek Klubu, który w danym miesiącu rozliczeniowym osiągnął 80 punktów z obrotu nowych Członków (Szybki Start) na 3 kolejnych poziomach aktywnych, jest uprawniony do 2 kartonów produktu Flavon gratis;
- c) każdy Członek Klubu, który w danym miesiącu rozliczeniowym osiągnął 120 punktów z obrotu nowych Członków (Szybki Start) na 3 kolejnych poziomach aktywnych, jest uprawniony do 3 kartonów produktu Flavon gratis.

/Ponieważ kartony promocyjne przeznaczone są wyłącznie do użytku własnego i do degustacji, wobec tego za kartony promocyjne punkty nie przysługują./

Poziomy liderские i bonusy

W Klubie Konsumentów Flavon max wyróżniamy 7 poziomów liderских, przy czym siódmy z nich (President) jest zróżnicowany na 5 stopni.

- a) **Team Leader:** to taki aktywny Członek Klubu, którego sieć na 6 aktywnych poziomach osiąga 100 punktów obrotu w danym miesiącu. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem „Team Leader” oraz do noszenia odznaki. Poza tym Członek Klubu, który po raz pierwszy osiągnął ten poziom zostanie zaproszony wraz z osobą towarzyszącą (pełnoletnim członkiem rodziny) przez Flavon Group na dwudniowe szkolenie/konferencję w Polsce z noclegiem na koszt firmy. Prawo do w/w szkolenia/konferencji gratis wygasa, o ile lider nie skorzystał z niego przez dwa kolejne terminy od osiągnięcia przez niego poziomu Team Leader. Udział w szkoleniu/konferencji jest obowiązkowy i ma na celu zwiększenie wyników sprzedaży.
- b) **Team Leader plus:** to taki aktywny Członek Klubu, którego sieć na 6 aktywnych poziomach osiąga 250 punktów obrotu w danym miesiącu. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem „Team Leader plus” oraz do otrzymania 1% bonusu z obrotu na 12 poziomach, za tę część, która nie została zablokowana przez innego aktywnego Członka Klubu, który według kwalifikacji w danym miesiącu osiągnął poziom „Team Leader plus”, „Elite”, „Elite plus”, „Diamond elite”, „Diamont Elite plus”, „President” lub „President plus”.

- c) **Elite:** to taki aktywny Członek Klubu, którego sieć na 6 aktywnych poziomach osiąga 500 punktów obrotu w danym miesiącu. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem „Elite”, do noszenia złotej odznaki oraz do otrzymania 2% bonusu, z obrotu na 12 poziomach, za tę część, która nie została zablokowana przez innego, aktywnego Członka Klubu, który według kwalifikacji w danym miesiącu osiągnął poziom lidera. Ponadto Członek Klubu, który po raz pierwszy osiągnie ten poziom zostanie zaproszony przez Flavon Group na dwuosobowe szkolenie/ konferencję weekendową w luksusowych warunkach, z którego może skorzystać wraz z pełnoletnim członkiem rodziny. Prawo do w/w szkolenia/konferencji gratis wygasa, o ile lider nie skorzystał z niego przy okazji najbliższego terminu od osiągnięcia przez niego poziomu Elite.
- d) **Elite plus** to taki aktywny Członek Klubu, **którego sieć na sześciu poziomach osiąga 750 punktów obrotu w danym miesiącu.** Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem „Elite plus” oraz do otrzymania **2% bonusu dyferencyjnego od obrotu na dwunastu poziomach**, za tę część, która nie została zablokowana przez innego, aktywnego Członka Klubu, który według kwalifikacji w danym miesiącu osiągnął poziom lidera.
- e) **Diamond Elite:** to taki aktywny Członek Klubu, którego sieć na 6 aktywnych poziomach osiąga 1000 punktów obrotu w danym miesiącu. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem „Diamond Elite”, do noszenia złotej odznaki z diamentem oraz do otrzymania 3% bonusu extra, z obrotu na 12 poziomach, za tę część, która nie została zablokowana przez innego, aktywnego Członka Klubu, który według kwalifikacji w danym miesiącu osiągnął poziom lidera. Ponadto Członek Klubu, który w ciągu 12 miesięcy od zakwalifikowania się po raz pierwszy na poziom Diamonde Elite dwa razy osiągnie ten poziom, uzyskując jednocześnie co najmniej 40 punktów za Szybki Start w miesiącu kwalifikacji, zostanie zaproszony przez Flavon Group na zagraniczne szkolenie/konferencję w luksusowych warunkach. Ze szkolenia/konferencji lider może skorzystać wraz z pełnoletnim członkiem rodziny. Prawo do w/w szkolenia/konferencji gratis wygasa, o ile lider nie skorzystał z niego przy okazji najbliższego terminu od osiągnięcia przez niego poziomu Diamond Elite.
- f) **Diamond Elite plus** to taki aktywny Członek Klubu, **którego sieć na sześciu poziomach osiąga 1750 punktów obrotu w danym miesiącu.** Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem „Diamond Elite plus” oraz do otrzymania **3% bonusu dyferencyjnego od obrotu na dwunastu poziomach**, za tę część, która nie została zablokowana przez innego, aktywnego Członka Klubu, który według kwalifikacji w danym miesiącu osiągnął poziom lidera.

Warunkiem otrzymania bonusu lidera i udziału we wspomnianych wyżej szkoleniach jest zdobycie w miesiącu/miesiącach zdobycia kwalifikacji 40 punktów za Szybki Start na 3 aktywnych poziomach. O aktualnych konkursach można otrzymać więcej informacji na stronie internetowej firmy Flavon Group (www.....)

W przypadku wystąpienia takiej potrzeby Flavon Group ma prawo kierować osoby, które osiągnęły co najmniej poziom Team Leader do odbycia dodatkowych szkoleń(konferencji), poza przewidzianymi w Regulaminie. Udział w takim szkoleniu jest obowiązkowy dla wskazanej osoby i ma na celu poprawę wyników sprzedaży. W przypadku ograniczonej ilości miejsc Flavon Group ma dowolność w doborze uczestników szkolenia. Skierowanie na szkolenie odbywa się za pomocą imiennych wezwań wysyłanych pocztą elektroniczną, pocztą tradycyjną, a w nagłych przypadkach przekazywanych telefonicznie przez pracowników Biura Obsługi Klienta. Lider może odmówić udziału w szkoleniu tylko z ważnych powodów, informując o tym niezwłocznie Flavon Group z jednoczesnym podaniem przyczyny. W przypadku niewywiązywania się z obowiązku odbywania szkoleń, bez uzasadnionej przyczyny, Flavon Group ma prawo pomniejszyć prowizję Lidera o wysokość bonusu lidera, osiągniętego w miesiącu ostatniej kwalifikacji.

g) **President:**

- i. to taki aktywny Członek Klubu, którego sieć na 6 aktywnych poziomach osiąga 2500 punktów obrotu w danym miesiącu. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem „President”, do noszenia złotej odznaki z 2 brylantami oraz do otrzymania 4% bonusu lidera, z obrotu na 20 poziomach, za tę część, która nie została zablokowana przez innego, aktywnego współpracownika, który według kwalifikacji w danym miesiącu osiągnął poziom lidera. Ponadto Członek Klubu, który osiągnie ten poziom po raz pierwszy zostanie zaproszony przez Flavon Group na szkolenie/konferencję za granicą w luksusowych warunkach, z którego może skorzystać wraz z pełnoletnim członkiem rodziny. Prawo do w/w szkolenia gratis wygasa, o ile lider nie skorzystał z niego przy okazji najbliższego terminu od osiągnięcia przez niego poziomu President. Udział w szkoleniu/ konferencji jest obowiązkowy i ma na celu zwiększenie wyników sprzedaży. President żadnego stopnia nie ma obowiązku osiągnięcia punktów za Szybki Start, jako warunku wypłacenia bonusu lidera.

Udział w wysokości 1% obrotów, osiągniętych na rynku międzynarodowym we wszystkich krajach przez Flavon Group, będzie podzielony proporcjonalnie pomiędzy Prezydentów w stopniu Rubin, Szmaragd, Szafir i Platyna raz do roku – po zamknięciu roku rozliczeniowego – w formie dyferencyjnego bonusu extra.

- ii. **President Rubin:** to taki aktywny Członek Klubu, który sam kwalifikuje się na poziom President a w jego sieci na 6 aktywnych poziomach jest przynajmniej jedna osoba w randze President (w każdej linii liczy się współpracownik najbliższej położony), a poza tą linią prezydencką osiąga w danym miesiącu 1000 punktów obrotu na 6 poziomach. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem „President Rubin”, do złotego sygnetu z rubinem oraz do 4% bonusu lidarskiego z obrotu na 20 poziomach, za tę część, która nie została zablokowana przez innego, aktywnego współpracownika, który według kwalifikacji w danym miesiącu osiągnął poziom lidarski.
- iii. **President Szmaragd:** to taki aktywny Członek Klubu, który sam kwalifikuje się na poziom President a w jego sieci na 6 aktywnych poziomach w osobnych liniach są przynajmniej trzy osoby w randze President (w każdej linii liczy się współpracownik najbliższej położony), a poza tymi liniami prezydenckimi osiąga w danym miesiącu 1000 punktów obrotu na 6 poziomach. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem „President Szmaragd”, do złotego sygnetu ze szmaragdem oraz do 4% bonusu lidarskiego z obrotu na 20 poziomach, za tę część, która nie została zablokowana przez innego, aktywnego współpracownika, który według kwalifikacji w danym miesiącu osiągnął poziom lidarski.
- iv. **President Szafir:** to taki aktywny Członek Klubu, który sam kwalifikuje się na poziom President a w jego sieci na 6 aktywnych poziomach w osobnych liniach jest przynajmniej pięć osób w randze President (w każdej linii liczy się współpracownik najbliższej położony), a poza tymi liniami prezydenckimi osiąga w danym miesiącu 1000 punktów obrotu na 6 poziomach. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem „President Szafir”, do złotego sygnetu z szafirem oraz do 4% bonusu lidarskiego z obrotu na 20 poziomach, za tę część, która nie została zablokowana przez innego, aktywnego współpracownika, który według kwalifikacji w danym miesiącu osiągnął poziom lidarski.
- v. **President Platyna:** to taki aktywny Członek Klubu, który sam kwalifikuje się na poziom President a w jego sieci 6 aktywnych poziomach w osobnych liniach jest przynajmniej dziesięć osób w randze President (w każdej linii liczy się współpracownik najbliższej położony), a poza tymi liniami prezydenckimi osiąga w danym miesiącu 1000 punktów obrotu na 6 poziomach. Jest on uprawniony do posługiwania się tytułem „President Platyna”, do platynowego sygnetu z brylantem oraz do 4% bonusu lidarskiego z obrotu na 20 poziomach, za tę część, która nie została zablokowana przez innego, aktywnego współpracownika, który według kwalifikacji w danym miesiącu osiągnął poziom lidarski.

Blokowanie bonusów lidarskich

Wartość zablokowanego bonusu zależy od wysokości bonusu lidera, który blokuje część dochodów. Np. jeśli inny, aktywny Członek Klubu, który osiągnął w danym miesiącu poziom „Elite”, blokuje część obrotów Członkowi Klubu Diamond Elite, to za tę część uprawniony jest do otrzymania tylko 1% bonusu extra, natomiast za obroty, pochodzące z niezablokowanej linii, uprawniony jest nadal do pobierania bonusu w wysokości 3%.

5. Zamawianie produktu

Jednorazowe minimalne zamówienie wynosi jeden karton produktu.

Sposoby zamawiania:

- a) **Osobiście:** każdy Członek Klubu może dokonać zakupu produktów osobiście po wypełnieniu karty zamówienia w Biurach Obsługi Klienta Flavon Group w godzinach otwarcia biur.
- b) **Inne formy zamówienia:** zamówienie można złożyć faksem, pocztą elektroniczną lub przez biuro online. Warunkiem realizacji zamówienia jest dokonanie wpłaty na konto lub dokonanie przelewu bankowego na rachunek bankowy Flavon Group (numery konta podane są na oficjalnej stronie internetowej Flavon Group osobno dla każdej waluty). Przed dokonaniem płatności należy skontaktować się z pracownikiem Flavon Group w celu ustalenia warunków transportu. Cennik przesyłek znajduje się na stronie www.flavonmax.pl

Towar zostanie wysłany w następny dzień roboczy po zaksięgowaniu jego równowartości i kosztów transportu na rachunku bankowym Flavon Group. Jeśli adres docelowy zamówienia i adres zamawiającego zarejestrowany we Flavon Group nie są identyczne, należy ten fakt zgłosić równocześnie ze złożeniem zamówienia. W przypadku zamówień składanych pod koniec miesiąca rozliczeniowego zamówienie zaliczone jest do kończącego się miesiąca tylko wtedy, gdy równowartość zamówionego towaru zostanie zaksięgowana na rachunku bankowym Flavon Group w ostatni dzień roboczy miesiąca rozliczeniowego w godzinach pracy (terminy zamknięcia poszczególnych miesięcy podane są na firmowej stronie internetowej). Jeśli jakkolwiek suma pieniężna, formularz rozliczeniowy, czy nowa Umowa Członkowska itp. wpłynię na adres Flavon Group po tym terminie, Flavon Group rejestruje je automatycznie na następny miesiąc.

Zamówienia można także składać u osób posiadających umowy buforowe zawarte z Flavon Group. W przypadku takich zamówień odpowiedzialność za ich właściwą realizację ponosi w pierwszej kolejności osoba posiadająca bufor.

6. Reklamacje

W przypadku wystąpienia jakichkolwiek zastrzeżeń co do jakości zakupionych produktów nabywca ma prawo do złożenia reklamacji. Reklamacja powinna być złożona na piśmie zawierającym opis zastrzeżeń i przekazana wraz z reklamowanym produktem, oraz adresem zwrotnym do jednego z Biur Obsługi Klienta. Flavon Group zobowiązuje się rozpatrzyć reklamację niezwłocznie. W przypadku, gdy reklamacja będzie uzasadniona, Flavon Group zobowiązuje się bezpłatnie wymienić produkty na nowe, wolne od wad. Koszt przesłania nowych produktów do klienta obciąża Flavon Group. W przypadku zgłoszenia reklamacji jakościowej produktu po upływie terminu przydatności do spożycia nie ma możliwości jego wymiany.

7. Członkowie Klubu

Każdy Członek Klubu jest niezależną stroną umowy, która jest zobowiązana do prowadzenia działalności zgodnie z warunkami Regulaminu, Umowy Członkowskiej, Kodeksu Etycznego, innych umów i prawem kraju, w którym prowadzi swoją działalność. Członkiem Klubu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna.

Każdy Członek Klubu, który jest uprawniony do otrzymania prowizji, może ją otrzymać na podstawie wystawionego przez swoją firmę rachunku lub faktury – w zależności od swego obowiązku VAT. Członek Klubu Flavon max ma obowiązek niezwłocznie informować na piśmie Flavon Group o ewentualnych zmianach w danych osobowych lub danych jego firmy czy przedsiębiorstwa. W przypadku braku takiego zawiadomienia Flavon Group nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne wypłaty na nieodpowiedni adres lub nieodpowiedniej osobie. Flavon Group zachowuje prawo do wypowiedzenia niniejszej umowy powołując się na niedotrzymanie obowiązku informacji o zmianach w danych.

Każdy Członek Klubu może nim zostać tylko raz. Małżonkowie i konkubenci mogą być oddzielnymi stronami umowy, ale mogą się sponsorować wyłącznie bezpośrednio w tej samej linii sponsorowania. Małżonkowie są nawzajem solidarnie odpowiedzialni za swoje pozycje i są traktowani razem. Na równi z wymienionymi wyżej osobami są traktowani członkowie najbliższej rodziny Członka Klubu (za ich przewinienia wobec Flavon Group mogą odpowiadać Członkowie Klubu).

Cesja statusu: Status członkowski w Klubie Flavon powiązany jest z konkretną osobą. Jego cesja lub sprzedaż może odbyć się wyłącznie za pisemną zgodą Flavon Group. Prośbę o zgodę na cesję Członek Klubu winien wysunąć na piśmie. Flavon Group podejmuje w tej sprawie decyzję w ciągu 30 dni od otrzymania podania. W przypadku cesji osoba zrzekająca się statusu traci swoją pozycję, grupę. Osoba taka może ponownie wstąpić do Klubu, ale przed upływem 1 roku wyłącznie przez swego dawnego sponsora. Swojej grupy nie może otrzymać z powrotem. Osoba zrzekająca się statusu ma prawo do pobrania prowizji, pochodzącej z okresu poprzedzającego cesję. Osoba nabywająca status ma prawo do pobrania prowizji, powstałej tylko po dacie cesji – pobranie prowizji za okres, kiedy dana osoba nie posiadała jeszcze statusu członkowskiego, jest niemożliwe. Fikcyjna cesja lub podpisanie umowy, która z góry zakłada złe zamiary jest surowo wzbronione. Jeśli Członek Klubu lub jego firma podpisuje taką umowę lub przynajmniej asystuje przy niej, stanowi to rażące naruszenie umowy i pociąga za sobą natychmiastowe wykluczenie z Klubu.

W przypadku **wymiany** statusu członkowskiego pomiędzy dwoma członkami Klubu należy stosować zasady dotyczące cesji statusu, z tym, że w tym przypadku obie osoby nadal pozostają Członkami Klubu. Flavon Group ma prawo odmówić zgody na wymianę statusu w przypadku, gdy istnieje ugruntowane podejrzenie, że jest ona dokonywana w złej wierze.

Zmiana sponsora: jest możliwa tylko i wyłącznie za zgodą Flavon Group, po spełnieniu następujących warunków: Członek Klubu występuje z pisemnym wnioskiem o zmianę sponsora, do którego dołącza podpisy z obecnej linii sponsorowania (do 12 aktywnych poziomów w górę). Jeśli linia sponsorowania nie jest aż tak długa, to obowiązek zebrania podpisów przez Członka Klubu z górnej linii musi sięgać do Flavon Group. Osoba wnosząca o zmianę sponsora traci swoją poprzednią pozycję i otrzymuje pozwolenie natychmiastowego przyłączenia się do Klubu, do nowego sponsora. W/w Członek Klubu nie może zabrać ze sobą swojej linii sponsorskiej – opiekę nad nimi przejmuje jego bezpośredni sponsor z górnej linii.

Wystąpienie z Klubu Flavon: Członek Klubu zawsze ma prawo do wypowiedzenia Umowy członkowskiej. Wypowiedzenie nabiera mocy prawnej, z upływem 14 dni od doręczenia Flavon Group pisemnego oświadczenia o rozwiązaniu umowy. Osoba występująca traci swoją grupę. Osoba taka może ponownie wstąpić do Klubu, ale przed upływem 1 roku wyłącznie przez swego dawnego sponsora. Swojej grupy nie może otrzymać z powrotem.

Wykluczenie z Klubu Flavon: Członek Klubu, który rażąco narusza postanowienia Regulaminu, Umowy Członkowskiej, Kodeksu Etycznego, innych umów (w szczególności, jeśli nie wypełnia obowiązków aktywnego Członka Klubu, nie utrzymuje kontaktów i nie współpracuje z firmą) lub przepisy prawne może zostać wykluczony z Klubu Flavon w trybie natychmiastowym. Wykluczony może również zostać Członek Klubu, który istotnie narusza interesy Flavon Group lub Klubu Flavon (w szczególności, jeśli sprzedaje preparaty Flavon za pośrednictwem Internetu). Istotnym naruszeniem interesów Flavon Group jest także podżeganie lub pomoc osobom naruszającym postanowienia powołanych wyżej dokumentów. Wykluczonemu Członkowi Klubu poza innymi konsekwencjami prawem przewidzianymi nie przysługuje prowizja za okres, w którym dopuszczał się naruszeń. Osoba taka nie może wstąpić do Klubu przed upływem roku od wykluczenia. Krewny i najbliższy powinowaty Członka Klubu, który został wykluczony z Klubu Flavon max z powyższych powodów, nie może wstąpić do Klubu Flavon przed upływem roku od momentu likwidacji statusu danego Członka Klubu.

W przypadku wypowiedzenia Umowy Członkowskiej przez Członka Klubu, ma on prawo do odsprzedaży Flavon Group za co najmniej 90% ceny zakupu nadających się do dalszej sprzedaży towarów i materiałów reklamowych nabytych w przeciągu dwunastu miesięcy od daty złożenia wypowiedzenia. Towary te muszą być w stanie niezmienionym chyba, że zmiana była konieczna w granicach zwykłego zarządu.

W przypadku odsprzedaży produktów Członek Klubu jest obowiązany zwrócić prowizję, jaką uzyskał z zakupu osobistego zwracanych produktów za okres, z którego pochodzą one pochodzą.

Dziedziczenie. W przypadku śmierci Członka Klubu status podlega prawu spadkowemu. Do 60 dni od śmierci Członka Klubu przysługujące mu prowizje i bonus są naliczane, mimo braku zakupu kartonu aktywności. Zarówno w przypadku cesji, jak i spadku warunki wypłaty prowizji i bonusu są identyczne z warunkami byłego Członka Klubu.

Utrata grupy członkowskiej:

1. Członek Klubu, który w ciągu 12 kolejnych miesięcy nie osiągnie minimalnego obrotu miesięcznego w wysokości aktualnej ceny jednego kartonu (czyli nie wykupi kartonu aktywności), oraz
2. wykluczony Członek Klubu

tracą uprawnienia do ewentualnej prowizji sieciowej (tracą grupę i są usuwani ze struktury). Jego sieć przesuwa się o jeden poziom wyżej.

W przypadku istotnego naruszenia przez Członka Klubu postanowień Regulaminu lub Umowy Członkowskiej, Flavon group ma prawo dochodzenia kary umownej. Wysokość kary umownej ustala się na poziomie 3-krotności prowizji wypłaconej w miesiącu poprzedzającym złamanie zobowiązania, przy czym o ile nie da się jednoznacznie określić momentu początkowego nastąpienia w/w faktu, wówczas kara umowna wynosi do 3-krotność średniej prowizji z ostatnich 12 miesięcy. Flavon Group zastrzega sobie prawo do roszczenia zwrotu wyrządzonych szkód, jeżeli przewyższają one ustaloną powyżej karę umowną.

Uczestnictwo w innej sieci MLM:

Przed podpisaniem Umowy kandydat na Członka Klubu ma obowiązek poinformować Flavon Group o fakcie, że on lub jego firma, w której posiada prawa reprezentacji, prowadzi podobną działalność, czyli należy do innej sieci MLM. W świetle tej informacji Flavon Group może odmówić akceptacji umowy. W przypadku, jeśli Członek Klubu lub jego firma, w której posiada prawa reprezentacji, chce podpisać umowę z inną firmą, która prowadzi podobną działalność networkową, ma obowiązek ubiegać się pisemnie o akceptację tego faktu przez Flavon Group. Nie zastosowanie się do powyższych traktowane jest jako poważne naruszenie Umowy Członkowskiej i pociąga za sobą natychmiastowe wykluczenie z Klubu. Okoliczność wykluczającą stanowi również fakt, że Członek Klubu jest właścicielem, współwłaścicielem lub reprezentantem firmy, która działa w systemie MLM lub rozprowadza suplementy diety.

Poważnie narusza interesy Flavon Group Członek Klubu, który sprzedaje pośrednio lub bezpośrednio produkty innej firmy MLM w sieci Klubu Flavon. Podobnie traktuje się wykorzystywanie w jakimkolwiek innym celu danych członków Klubu Flavon.

Ogłoszenia, materiały reklamowe: Członek Klubu może korzystać wyłącznie z wydawnictw, informatorów, broszur, książek, kaset, ulotek, witryn internetowych wydanych przez Flavon Group. Publikacje nie mogą być zmieniane i nie wolno ich używać w celu niezgodnym z ich przeznaczeniem. Własne materiały informacyjne czy ogłoszenia muszą być każdorazowo zatwierdzone przez Flavon Group. Zabrania się składania oświadczeń o leczniczym działaniu produktów Flavon. Członek Klubu ma prawo do swobodnego udzielania informacji o osobistych doświadczeniach z produktami. Jakikolwiek oświadczenia prasowe dotyczące produktów lub sieci we wszelkiego rodzaju mediach (tradycyjnych i elektronicznych) są zabronione, możliwe tylko po uzyskaniu uprzedniej, pisemnej zgody kierownictwa Flavon Group. Członek Klubu ponosi wszelką odpowiedzialność wynikającą z nieuczciwego postępowania rynkowego. Żadne konsekwencje z tego tytułu nie obciążają Flavon Group.

Członek Klubu ma możliwość redagowania własnej strony internetowej o ogólnym charakterze. Treść strony można wypełnić lub modyfikować w swoim biurze on-line. Własne strony internetowe Członków Klubu redagowane są na domenie www.flavongroup.com, np. www.flavongroup.com/kwiatuszek. Flavon Group nie ponosi odpowiedzialności za treść powyższych stron. O ile Członek klubu przedstawia na takiej stronie internetowej treści niezgodne z prawem lub Regulaminem Klubu Konsumentów Flavon max, Flavon Group ma prawo żądania modyfikacji treści, a w przypadku notorycznego powtarzania się danego wykroczenia ma prawo zlikwidować daną stronę i pozbawić właściciela strony statusu Członka klubu.

Liderzy mają dodatkowo możliwość zawiązania z Flavon Group **osobnej umowy** w zakresie korzystania z oficjalnej domeny Flavon Group. Na podstawie tej osobnej umowy liderzy mogą używać rozpoczynającego się ich imieniem lub nazwiskiem a zakończonego nazwą firmy adresu elektronicznego, np. kwiatuszek@flavonmax.com

Sponsoring krzyżowy: sponsor, który świadomie wprowadza do grupy i sponsoruje pośrednio lub bezpośrednio osobę, będącą już Członkiem Klubu w innej linii sponsorowania, narusza interesy Flavon Group. W takim przypadku Flavon Group ma prawo do przywrócenia poprzedniej struktury.

Podczas uczestnictwa w Klubie Flavon Członek Klubu jest obowiązany przestrzegać polskich przepisów prawnych oraz Regulaminu i Kodeksu Etycznego **Stowarzyszenia** Sprzedaży Bezpośredniej oraz podporządkować się im w swoim postępowaniu.

Wymienione powyżej przewinienia oznaczają każdorazowo likwidację członkostwa wraz z jej konsekwencjami.

8. Postanowienia końcowe

Obowiązkiem każdego Członka Klubu jest zapoznanie się z „Regulaminem Klubu Flavon”, który otrzymuje przed zawarciem „Umowy członkowskiej Klubu Flavon”.

Flavon Group zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Zmiana wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia w na stronie internetowej Flavon Group i przesłania informacji o tym fakcie Członkowi Klubu drogą mailową, na adres podany w Umowie Członkowskiej, wraz ze wskazaniem obszarów zmian.

Podpisaniem Umowy Członkowskiej Członek Klubu wyraża zgodę na otrzymywanie od Flavon Group **biuletynu**, innych informacji handlowych oraz korespondencji związanej z prowadzoną działalnością gospodarczą. Wyraża również zgodę, żeby jego **numer telefonu oraz adres elektroniczny** był widoczny w biurze on-line jego bezpośredniego sponsora, a 3 dalszym liderom w linii ponad nim Flavon Group może je podać bez specjalnego zezwolenia Członka Klubu. Rezygnację z otrzymywania biuletynu informacyjnego oraz brak zezwolenia na udzielanie w/w danych wyższej linii sponsorskiej należy składać listownie pocztą lub elektronicznie na adres Biura Obsługi Klientów w Krakowie.

Wszystkie sprawy sporne, wynikające z niniejszej umowy rozstrzygane będą – w zależności od wartości przedmiotu sporu – przez Sąd rzeczowo właściwy dla siedziby Flavon Group.

Niniejszy regulamin jest załącznikiem nr 1 do Umowy Członkowskiej Klubu Flavon, który stanowi jej integralną część. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie ma Kodeks Cywilny oraz inne obowiązujące przepisy prawne.

Kraków, 21 lipca 2011.